

# Prozess- und Qualitätsversprechen von K.Hartwall

K.Hartwall ist ein weltweit führender Anbieter von **industriellen Mehrwegladungsträgerprodukten und -lösungen**. Für seine Kunden ist K.Hartwall bevorzugter und wertschöpfender Innovationspartner, der signifikante Kosteneinsparungen und höhere Umsätze erzielt und seinen Kunden dabei hilft, sowohl die Umweltbelastung als auch Gesundheits- und Sicherheitsrisiken zu verringern.

## **Qualitätsversprechen**

- Wir liefern unseren Kunden Produkte, die gemäß der vereinbarten Qualität und Spezifikationen hergestellt werden.
- Wir liefern die Produkte innerhalb der vereinbarten Lieferfrist an unsere Kunden aus.
- Wir informieren unsere Kunden, Mitarbeiter und Partner offen und regelmäßig über unsere betrieblichen Veränderungen.

## **Umweltversprechen**

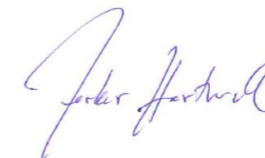
- Wir handeln nach geltenden Gesetzen, Vorschriften und Normen.
- Wir entwickeln und liefern Produkte mit dem Ziel, den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden und unseres eigenen Unternehmens zu verringern.
- Wir sind kontinuierlich bestrebt, unsere Umweltbelastung zu reduzieren, in dem wir in unseren Betrieben die beste verfügbare und wirtschaftlichste Technologie einsetzen.

## **Health & Safety Versprechen**

- Wir entwickeln und liefern Produkte, die den Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen unseren Kunden entsprechen.
- Wir verbessern proaktiv die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter am Arbeitsplatz.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeiter bei ihrer täglichen Arbeit, Verantwortung für Qualität, Umweltbelange sowie Health & Safety zu übernehmen und begrüßen alle Verbesserungsvorschläge.

## **Ethische Verpflichtungen**

- Wir definieren unsere ethischen Verpflichtungen in einer separaten K.Hartwall Ethikpolitik, die wir aktiv an unsere Mitarbeiter und Partner sowie bei Bedarf auch an Kunden und andere Interessengruppen von K.Hartwall weitergeben.
- Wir verlangen und überprüfen, dass unsere Partner und Lieferanten die gleichen Grundsätze anwenden.



15.9.2021 / Jerker Hartwall